



Bazar Divônico: o novo sustentável

Alma Corgiolu | alma.c@aluno.ifsc.edu.br

Clarissa Lourenço de Lima | clarissa.ll08@aluno.ifsc.edu.br

Sofia Olegário Bosco | sofia.b12@aluno.ifsc.edu.br

Sibeli Paulon Ferronato | sibeli.ferronato@ifsc.edu.br

RESUMO

A economia circular surgiu em contrapartida ao modelo de produção clássico, que não reintegra seus resíduos ao sistema e promove o consumo excessivo por meio de tendências como o *fast fashion*. Dessa forma, o modelo circular visa prolongar a vida dos produtos através de suas práticas, que consistem em repensar os ciclos de fabricação e consumo para que todos os recursos sejam renovados e restituídos ao sistema, em vez de serem descartados. Neste contexto, o projeto “Bazar Divônico: o novo sustentável”, realizado através da unidade curricular Projeto Integrador II, buscou promover reflexões e discussões voltadas para a sustentabilidade no universo da moda no IFSC Câmpus Garopaba, incentivando a reutilização de tecidos e roupas por meio da técnica *upcycling*; criar novas peças com materiais já existentes. O projeto trouxe a oportunidade de conscientizar a comunidade acerca de uma das ramificações da economia circular, apresentando uma alternativa acessível e próxima da realidade. Essa prática contribui significativamente para a redução do consumo excessivo de bens, base do modelo de produção linear e decadente no qual esgota recursos naturais, intensifica a poluição e gera impactos ambientais e sociais que afetam diretamente o planeta e a vida humana. A metodologia aplicada a este projeto envolveu a criação de um perfil no Instagram para divulgação da proposta e comunicação com comunidade interna e externa do IFSC Câmpus Garopaba; arrecadação de roupas por meio de uma caixa disponibilizada no hall de entrada; realização de uma roda de conversa com as turmas do ensino técnico médio integrado em Administração 2025 e Informática 25; além de divulgação periódicas nas salas de aula. Atualmente, o perfil do projeto conta com 73 seguidores e 9 publicações. Na roda de conversa, após uma breve introdução dos conceitos de economia circular e uma dinâmica para verificação do conhecimento dos alunos a respeito do conceito *greenwashing*, foi realizada uma dinâmica na qual, organizados em grupos, os estudantes produziram looks utilizando retalhos de tecidos, seguindo com um desfile e premiação para os looks mais criativos e sustentáveis e finalizando a roda de conversa com aplicação de um questionário avaliativo. A maioria dos participantes demonstrou boa compreensão dos conteúdos apresentados e capacidade de associá-los ao cotidiano. O bazar ocorreu na Feira de Economia Solidária na SNCT 2025 totalizando 61 trocas e arrecadando 9 kg de ração para cães, posteriormente doados ZimbaDogs. Dessa forma, os objetivos do projeto foram alcançados com êxito, tanto no que diz respeito à sensibilização da comunidade quanto ao desenvolvimento pessoal e profissional da equipe envolvida. Assim, o projeto contribuiu para o desenvolvimento acadêmico e social dos participantes e para a promoção de práticas sustentáveis no contexto escolar.

Palavras-chave: economia circular; conscientização; alternativas sustentáveis; moda.