

## Blog Myss

Isabely Faustino Coelho | [isabelyfaustino250@gmail.com](mailto:isabelyfaustino250@gmail.com)

Mariana Serafim Losso | [marianaslosso@gmail.com](mailto:marianaslosso@gmail.com)

Stefany Costa da Rosa | [stefanycostadarosa@gmail.com](mailto:stefanycostadarosa@gmail.com)

Sibeli Paulon Ferronato | [sibeli.ferronato@ifsc.edu.br](mailto:sibeli.ferronato@ifsc.edu.br)

Carmine Inês Acker | [carmine.acker@ifsc.edu.br](mailto:carmine.acker@ifsc.edu.br)

### RESUMO

O “Blog Myss”, produto dos Projetos Integradores (PI) I e II do curso Técnico Integrado em Administração do IFSC - Câmpus Garopaba, é um perfil no Instagram que foi motivado pelo problema recorrente de falta de comunicação dentro do campus, percebido desde o ingresso das autoras deste trabalho no IFSC em 2023, em eventos como o 10º JIFSC, no mesmo ano, em que percebeu-se que quem não foi para tal evento não soube dos resultados conquistados pelos atletas do Câmpus. Esse problema foi transformado em objeto de estudo em 2024, dessa forma o Blog Myss tem como principal objetivo melhorar a comunicação tanto entre a comunidade interna do IFSC - Garopaba, quanto entre o IFSC e a comunidade externa do mesmo, por exemplo com familiares dos alunos ou, até mesmo, egressos. O conteúdo busca informar os seguidores dos acontecimentos relacionados ao IFSC - Garopaba, com vídeos e publicações retratando o evento sob uma visão estudantil e não algo oficial do canal de comunicação do campus Garopaba. O material postado na conta é produzido a partir de vídeos e fotos tirados pelas alunas responsáveis pelo projeto. Para se adequar ao formato do instagram, as fotos são postadas em formato de carrossel, os vídeos são editados em forma de vlog e todas as postagens incluem uma legenda detalhando melhor o que está sendo mostrado, contendo data do evento, as pessoas ou turmas envolvidas, o motivo do evento, entre outras informações consideradas relevantes. Nos dois anos de execução do projeto foi perceptível a aprovação do blog pela comunidade acadêmica através de questionários, nos quais foram feitas perguntas como qual a turma ou se é um servidor, se já conhecia o Blog antes, se considera o projeto algo importante, qual o nível de satisfação com a frequência de publicações e com a qualidade das publicações e, também, uma pergunta aberta para saber o que o público espera do blog ou sugestões de conteúdo. Após a análise de tais resultados, o público alvo foi ampliado para incluir também a comunidade externa, conseguindo assim alcançar todas as pessoas envolvidas ao IFSC de alguma maneira. Em razão disso, como uma ação estabelecida para o PI II, foi realizada a ida até escolas de ensino público, nas turmas de nono ano para promover a divulgação das inscrições para o processo seletivo do IFSC, apresentando as propostas sob uma perspectiva de aluno para aluno, não anulando as dinâmicas e entrevistas com o público interno, fortalecendo o vínculo e o engajamento dentro da instituição. Durante os três semestres em que o projeto esteve em execução foi possível perceber a diferença que o mesmo trouxe ao campus, mostrando por uma perspectiva de aluno o que é ser IFSC e o que é fazer parte dessa vivência, que a rotina pode sim ser algo divertido e que os servidores tanto podem quanto devem criar boas relações com os alunos.

**Palavras-chave:** blog; comunicação; aluno; integração.