

## Sob a água das memórias de Minas Gerais.

Isabela Andrade Santos | [isabela.s2005@aluno.ifsc.edu.br](mailto:isabela.s2005@aluno.ifsc.edu.br)

Bruna Lummertz Lima | [bruna.lummertz@ifsc.edu.br](mailto:bruna.lummertz@ifsc.edu.br)

### RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo analisar a relação entre vestuário e memória afetiva, compreendendo a moda como um campo que transcende o glamour das passarelas e os holofotes, para assumir um papel de meio de comunicação cultural e pessoal, além de espaço de pertencimento, política, lembranças e expressão não verbal. Conforme discutem Silveira e Michelin (2023), o vestuário é visual, tátil e sensorial, apresentando potencial para construir a imagem do sujeito em seu grupo social. Nessa perspectiva, a coleção “Sob a água de minhas memórias” foi concebida como um mergulho nas raízes mineiras da autora, em diálogo com recordações da infância, dos sabores, das prosas e dos gestos cotidianos de Minas Gerais.

O processo metodológico de desenvolvimento da coleção foi fundamentado nas etapas propostas por Montemezzo (2003) e Lobach (2001), englobando a pesquisa de marca, definição do público-alvo, escolha do tema, seleção de materiais, geração e seleção de alternativas. A etapa inicial consistiu na investigação da marca Pleasing, escolhida por seu posicionamento alinhado à sustentabilidade e à democratização do vestuário por meio da oferta de tamanhos variados e peças unissex. A identidade da marca foi compreendida como empática, valorizando a diversidade corporal e estética, ao não buscar corrigir ou disfarçar características individuais, mas sim evidenciar a singularidade e a beleza de cada consumidor.

Na sequência, procedeu-se à definição do público-alvo, a partir da construção de um painel imagético e textual ancorado em pesquisa aprofundada. O consumidor da [Pleasing](#) caracteriza-se por ser autêntico, divertido, agênero, valorizador da sustentabilidade e da inclusão, além de possuir estilo irreverente, expresso na mistura de estampas, cores e texturas. A análise das coleções anteriores da marca evidenciou o uso de modelagens simples, como camisetas, bermudas e calças, destacando-se, no entanto, pela aplicação de cores vibrantes e estampas originais, que conferem às peças um caráter lúdico e contemporâneo.

O estudo revelou que a moda, quando associada à memória, transforma-se em espaço simbólico de reconstrução identitária e afetiva, atuando como canal de comunicação capaz de eternizar sentimentos e narrativas pessoais. Nesse sentido, cada tecido, estampa ou modelagem transcende a função utilitária de vestir o corpo, convertendo-se em suporte de histórias e experiências.

A coleção “Sob a água de minhas memórias” foi, portanto, concebida não apenas como um exercício estético, mas como projeto que integra dimensões pessoais e coletivas. Ao resgatar lembranças individuais e transformá-las em elementos visuais e táteis, a proposta estabelece um elo entre passado, presente e futuro, traduzindo memórias em imagens sensoriais e em linguagem poética. Assim, o vestuário reafirma-se como veículo de comunicação simbólica, ao mesmo tempo que conecta e eterniza experiências afetivas.

O resultado final materializou-se em uma coleção composta por cinco looks sustentáveis, estruturados em uma grade de tamanhos diversos, de modo a atender ao perfil do público da marca Pleasing. Dessa forma, cumpriu-se o objetivo de desenvolver uma proposta autoral de moda, fundamentada na memória afetiva, no pertencimento e na sustentabilidade, ressaltando a relevância da moda como campo interdisciplinar que articula cultura, identidade e emoção.



**Palavras-chave:** Memória; Vestuário; Moda; Coleção; Minas Gerais.

### Referências

LOBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001.

MONTEMEZZO, Maria Clara. Metodologia para desenvolvimento de projetos de moda: uma abordagem centrada no usuário. Florianópolis, 2003. **Dissertação** (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina.

SILVEIRA, Maria Cristina da; MICHELON, Francisca Ferreira. **Moda e memória:** diálogos entre vestuário e identidade. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2023.