



MERCADINHO JVM

Karla Caroline • carolinepereirakarla@gmail.com
E. M. José Vanderlei Mayer - Imbituba

1. INTRODUÇÃO

O mercadinho foi criado com o objetivo de aproximar o cotidiano da criança do ambiente escolar e, por meio dele, ensinar de forma prática conceitos de matemática (adição, subtração e sistema monetário) e de educação financeira (uso do dinheiro, planejamento e priorização de compras). Além disso, a atividade incentiva o consumo consciente, a comunicação, a cooperação, a resolução de problemas e a autonomia, proporcionando uma experiência lúdica e significativa que simula situações reais do dia a dia.

2. DESENVOLVIMENTO

O projeto teve início com a construção do mercadinho, momento em que foram trabalhadas a leitura e a escrita de etiquetas, embalagens e folhetos, bem como a identificação de cédulas e moedas. A participação da família também foi essencial, contribuindo com a separação de embalagens e a elaboração de listas. Com as simulações no mercadinho, os alunos puderam não apenas exercitar conteúdos relacionados ao sistema monetário, mas também vivenciar situações cotidianas que favorecem a comunicação, a atenção, a paciência e outras habilidades importantes. Esses fatores contribuíram para o desenvolvimento da leitura e da escrita ao proporcionar situações em que os alunos tiveram contato com listas de compras, etiquetas, embalagens e folhetos. Tais práticas estimulam a leitura funcional e a produção escrita em contextos do cotidiano, tornando o aprendizado mais significativo.

As competências desenvolvidas dialogam com as habilidades da BNCC, como:

(EF01LP17): Planejar e produzir, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, listas, agendas, calendários, avisos, convites, receitas, instruções de montagem e legendas para álbuns, fotos ou ilustrações (digitais ou impressos), dentre outros gêneros do campo da vida cotidiana, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto/finalidade do texto.

(EF01LP21): Escrever, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, listas de regras e regulamentos que organizam a vida na comunidade escolar, dentre outros gêneros do campo da atuação cidadã, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto.

(EF12LP09): Ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans, anúncios publicitários e textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, dentre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto.

(EF15LP18): Relacionar texto com ilustrações e outros recursos gráficos.



3. CONCLUSÃO

Durante o desenvolvimento do projeto, a avaliação aconteceu de forma contínua e variada. O professor acompanhou diretamente as atividades, observando a participação, a cooperação e a compreensão dos conteúdos pelos alunos. Também foram utilizados registros escritos, como listas, etiquetas, folhetos e pequenas produções textuais, que permitiram verificar avanços na leitura e na escrita, além do desenvolvimento socioemocional: cooperação, paciência, respeito às regras e trabalho em grupo. O mercadinho serviu ainda como instrumento de avaliação diagnóstica e formativa, permitindo identificar, ao longo do processo, os progressos em leitura, escrita e cálculo.

4. REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e Documentação - Trabalhos acadêmicos - Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2001.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 18457**: Informação e Documentação - Trabalhos acadêmicos - Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2010.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 17596**: Informação e Documentação - Trabalhos acadêmicos - Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2015.

MORAES, L. S. **Apresentação de Trabalhos Científicos**. São Paulo: Edgard Blücher; 1990. 465 p.