

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Bruno Moreira Guedes, Diretor do Polo Tecnológico do Oeste Catarinense e da BeanWeb Soluções. *bruno@beanweb.com.br*

A apresentação aborda o tema Inovação Tecnológica, enfatizando o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), com uma abordagem geral sobre inovação. Também apresenta o conhecimento empírico do setor obtido dentro do contexto do DEATEC.

A importância de levar o conceito e a cultura da inovação para os futuros profissionais do desenvolvimento tecnológico se justifica no contexto das organizações que contratarão o futuro profissional. “Ser uma empresa inovadora pode fazer toda a diferença entre ser única e dominar o mercado, como ganha ou perde sustentabilidade e ainda se irá sucumbir frente aos concorrentes” (GARCIA, 2008, p. 15).

Inovação

Caracterizar a inovação é uma tarefa difícil, devido à diversidade de conceitos existentes e difusos sobre a temática. Inovação consiste em fazer algo de forma diferente da tradicional, de forma que melhore significativamente o resultado obtido (OCDE, 1997). Trata-se de uma das melhores alternativas para uma organização manter e aumentar sua competitividade, garantindo sua posição no mercado (GARCIA, 2008).

Esta é, ainda, muito distinta da invenção, além de poder utilizar-se de muitos, poucos, combinados ou nenhum componente tecnológico (SEBRAE, 2007).

As inovações são divididas entre a inovação de bem, serviço, processo, marketing e organizacional (OCDE, 1997). Esta só é considerada válida caso gere, de fato, melhores resultados (Ibid.). Isso resulta do ciclo composto por: novas necessidades, criatividade, inovação, mudança.

Tecnologia da Informação e Comunicação

O setor de Tecnologia da Informação é importante para as empresas de outros setores por agregar valor e ter grande influência sobre o planejamento organizacional (ALBERTIN, 2001), gerar empregos, aumentar a produtividade do país ao automatizar a produção (LINS, 2009), e ainda contribuir com melhorias nas condições de vida das comunidades pobres, proporcionando maiores oportunidades (UNITED NATIONS, 2010).

O setor é responsável, portanto, por introduzir a inovação nas demais áreas da economia. A compreensão pelo futuro profissional de sua missão é, portanto, crucial para o desenvolvimento econômico e sustentável do país.

Referências Bibliográficas

- ALBERTIN, A. L. **Valor estratégico dos projetos de Tecnologia da Informação**. RAE - Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 41, n. 3, p. 42-50, jul./set. 2001.
- GARCIA, F. J. **Um estudo sobre as formas de inovação e os critérios de avaliação dos prêmios de inovação**. Dissertação de Mestrado. Universidade de Caxias do Sul., 2008.
- LINS, B. F. E. **O setor de Tecnologia da Informação e Comunicação e a crise**. Câmara dos Deputados. Brasília, 37 p. 2009.
- OCDE. **OSLO Manual**. Tradução de Flávia Gouveia. 3ª. ed. Paris: OCDE, v. I, 1997.
- SEBRAE. **Diretrizes para atuação do Sistema SEBRAE em acesso à inovação tecnológica**. Brasília: SEBRAE, v. I, 2007.
- UNITED NATIONS. **Information Economy Report 2010**. United Nations. Nova Iorque e Genebra, 155 p. 2010. (2075-4396).