

REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Ricardo Sobjak¹; Miguel Debarba²;
Eduardo A. da Silva³; Daiane da S. Santos⁴;
Jeferson R. da Silva⁵; Kelvin F. Pinto⁶

¹ Professor de ensino básico, técnico e tecnológico, área de Informática. IFSC/Campus Chapecó, ricardo.sobjak@ifsc.edu.br.

² Professor de ensino básico, técnico e tecnológico, área de Informática. IFSC/Campus Chapecó, miguel.debarba@ifsc.edu.br.

³ Aluno do curso Técnico em Informática. IFSC/Campus Chapecó, eduardoalves_2596@hotmail.com.

⁴⁻⁶ Alunos do curso Técnico em Informática. IFSC/Campus Chapecó.

Os softwares web conhecidos como redes sociais virtuais funcionam como mediadores sociais que favorecem a criação de redes de relacionamentos através de espaços onde o usuário pode juntar pessoas do seu círculo de relacionamentos, conhecer outras que compartilhem os mesmos interesses e discutir temas variados, construindo diferentes elos entre os “eus” privado e público [1].

As instituições de ensino estão cada vez mais utilizando as redes sociais para interagir com sua comunidade, tendo por objetivos principais estreitar seus relacionamentos e divulgar sua marca. O IFSC (Instituto Federal de Santa Catarina) no Campus Chapecó, também utiliza redes sociais com a finalidade de interação com seu público alvo. Dentre suas ações estão: a divulgação de vestibulares, divulgar os cursos disponíveis no Campus, divulgação de editais de pesquisas e extensão, assim como a divulgação de notícias que sejam de interesse desta comunidade. O Campus mantém perfis nas redes sociais Facebook, Twitter e Orkut.

O objetivo deste trabalho foi investigar sobre a utilização das redes sociais dentro da comunidade acadêmica do IFSC/Campus Chapecó, e verificar quanto à importância da utilização desta ferramenta pela instituição.

Uma pesquisa foi realizada através de entrevistas com alunos e servidores do IFSC no Campus Chapecó, por meio do preenchimento de um questionário. Participaram da entrevista 148 alunos e 35 servidores, no período de 24/11/2011 a 09/12/2011. Após a coleta dos dados, estes foram tabelados em uma planilha eletrônica para análise estatística e criação de gráficos.

Dentre os alunos entrevistados, verificou-se que a rede social mais utilizada (Figura 1-a) foi a Live, em função da ferramenta de comunicação MSN, em segundo lugar vem o Orkut e terceiro lugar o Facebook. A mesma classificação percebe-se entre os servidores entrevistados (Figura 1-b).

Dentre os alunos entrevistados, 53% responderam que são seguidores do IFSC/Campus Chapecó em alguma rede social. Entre os servidores entrevistados, os seguidores são 51%.

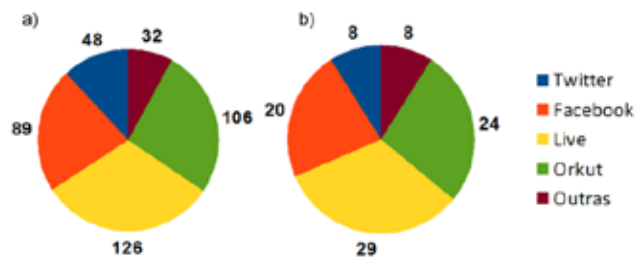


Figura 1: Utilização das redes sociais por alunos (a) e servidores (b) do IFSC/Campus Chapecó.

Outra questão avaliada foi a maneira pela qual o entrevistado conheceu o IFSC Campus Chapecó, e percebeu-se que dentre as respostas dos alunos, 7% foi através das redes sociais (Figura 2-a), já entre os servidores apenas 3% foi através das redes sociais (Figura 2-b).

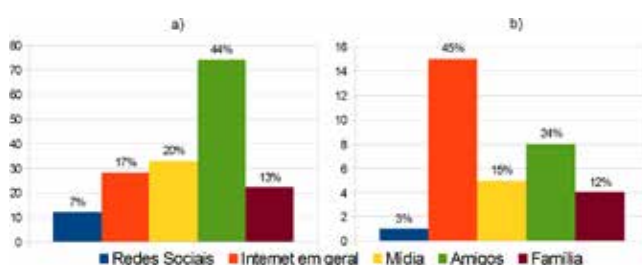


Figura 2: Meio pelo qual conheceu o IFSC/Campus Chapecó: (a) alunos e (b) servidores.

Dentre os entrevistados que utilizam redes sociais e seguem o IFSC Campus Chapecó em alguma delas, verificou-se que dentre os alunos, 3% leem as postagens diariamente, 42% semanalmente e 50% raramente (Figura 3-a). Dentre os servidores, 17% leem as postagens diariamente, 31% semanalmente e 51% raramente (Figura 3-b).

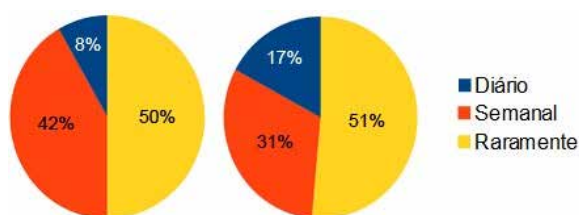


Figura 3: Frequência de leitura das postagens do IFSC/Campus Chapecó nas redes sociais: (a) alunos e (b) servidores.

A utilização de redes sociais é uma importante estratégia para a instituição manter um bom relacionamento com sua comunidade afim. É uma ferramenta útil para a comunicação, atuando como fonte de divulgação e retorno de suas ações.

REFERÊNCIAS

[1] MACHADO, J. R.; TIJIBOY, A. V. **Redes Sociais Virtuais: um espaço para efetivação da aprendizagem cooperativa**. Novas Tecnologias na Educação, v. 3, n. 1, 2005.