

EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS

Flávio Luis de Souza Lima¹

¹Valor & Foco Gestão da Inovação / Diretor / flavio@valorefoco.com.br

Resumo

A ação do empreendedorismo abrange desde a concepção de uma nova ideia até a identificação de uma oportunidade associada que, por sua vez, pode ou não se configurar em um negócio atrativo. Existe um número significativo de ideias de negócio que nunca foram implantadas, além de outras tantas que não se mostraram economicamente sustentáveis no mercado, muito pela falta de um planejamento que atentasse para os diferentes aspectos concernentes ao negócio. Apenas em 2010, 58% das empresas de micro e pequeno porte nacionais fecharam as portas antes mesmo de completar cinco anos de existência. De acordo com o Sebrae, os principais fatores que influenciam no processo de mortalidade das empresas são a falta de planejamento, de técnicas comerciais e de marketing, de avaliação de custos e de fluxo de caixa financeiro, dentre outros. Neste contexto, a importância de um planejamento adequado que sustente a análise dos riscos e a avalie as oportunidades envolvidas, favorecendo ao desenvolvimento sustentável e competitivo de um novo empreendimento, torna-se em um fator preponderante para o sucesso de qualquer negócio. Tal ação, além de promover a definição dos passos imediatos de forma objetiva e o estabelecimento de métricas de progresso, contribui também na identificação de situações adversas antes do comprometimento de recursos. Em suma, o planejamento de um novo empreendimento garante a redução do tempo aplicado, dos recursos envolvidos e do esforço associado para o seu desenvolvimento competitivo.

Palavras-Chave: empreendedorismo, planejamento, risco, competitividade.