



Clube de Leitura Conversas Literárias: a interdisciplinaridade entre literatura e marketing na formação integral

Marchelly Pereira Porto | marchelly.porto@ifsc.edu.br¹
Julia Furlanetto Feuser | julia.ff1@aluno.ifsc.edu.br²
Larissa Bauer | larissa.b2010@aluno.ifsc.edu.br³
Pamela Gabrielly Vazatta | pamela.g10@aluno.ifsc.edu.br⁴

Edital de fomento do trabalho Edital Proex nº 04/2024; Proex nº 01/2025; Edital Proex nº 11/2026.

Resumo:

O presente trabalho relata a experiência do projeto de extensão Conversas Literárias, desenvolvido pelo IFSC Câmpus São Lourenço do Oeste em parceria com a Biblioteca Pública Municipal Professor Ermindo Lazzarotto. O objetivo central é promover a democratização do acesso à cultura e o incentivo à leitura crítica, integrando saberes da formação geral e técnica. A metodologia consiste em encontros mensais para discussão de obras literárias alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), utilizando o projeto como laboratório vivo para a aplicação de estratégias de marketing. Os resultados de 2025 demonstram um engajamento crescente, com 171 inscrições e um alcance digital superior a 20 mil visualizações no Instagram. Conclui-se que a iniciativa fortalece a formação integral dos estudantes ao articular a sensibilidade literária com competências profissionais de gestão e comunicação.

Palavras-chave: clube de leitura; democratização da leitura; marketing; literatura; formação integral.

Apresentação da experiência

O incentivo à leitura no Brasil enfrenta desafios estruturais profundos. Segundo a sexta edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil (2024), apenas 43% da população brasileira se considera leitora, o que representa uma queda de seis pontos percentuais em relação ao levantamento anterior. Adicionalmente, o estudo aponta que 92% dos entrevistados nunca participaram espontaneamente de eventos literários (Instituto Pró-Livro, 2024). No contexto de São Lourenço do Oeste, o projeto Conversas Literárias

¹ Bibliotecária do IFSC Câmpus São Lourenço do Oeste.

² Estudante do curso Técnico Integrado em Marketing do IFSC campus São Lourenço do Oeste.

³ Estudante do curso Técnico Integrado em Marketing do IFSC campus São Lourenço do Oeste.

⁴ Estudante do curso Técnico Integrado em Marketing do IFSC campus São Lourenço do Oeste.



surge como a única iniciativa local voltada especificamente à literatura, preenchendo uma lacuna cultural histórica na região.

O trabalho vincula-se ao Eixo Temático 3 (Experiências sobre Projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão), justificando-se pela necessidade de políticas públicas que promovam o acesso democrático ao livro. O objetivo desta seção é analisar como a parceria entre o IFSC e a Biblioteca Pública Municipal transforma espaços de leitura em territórios de diálogo e como essa prática contribui para a formação técnica dos estudantes de Marketing

Objetivos

O objetivo central desta experiência foi consolidar o projeto de extensão "Conversas Literárias" como um espaço permanente de diálogo e reflexão interdisciplinar, promovendo encontros mensais para debater obras da literatura clássica e contemporânea. Para além do fomento à leitura, o projeto buscou democratizar o acesso à cultura por meio da distribuição gratuita de exemplares e da disponibilização de acervos para empréstimo, eliminando barreiras financeiras à participação comunitária.

No contexto da formação técnica, o trabalho objetivou transformar o clube de leitura em um "laboratório vivo" para os discentes do curso de Marketing, permitindo a aplicação prática de competências de gestão, planejamento estratégico e comunicação digital.

Especificamente, pretendeu-se que os estudantes participassem da curadoria das obras, alinhando-as aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, e gerissem de forma profissional as métricas de engajamento nas redes sociais.

Por fim, a iniciativa visou fortalecer a interação dialógica entre o IFSC e a sociedade de São Lourenço do Oeste, garantindo que a comunidade externa atuasse não apenas como destinatária, mas como coautora do projeto através da escolha participativa dos títulos e da avaliação contínua das ações

Fundamentação teórica



A fundamentação do projeto baseia-se na compreensão da leitura como um direito cultural estruturante. Conforme Castilho (2024), o acesso à literatura é capaz de ampliar a capacidade crítica dos indivíduos e fortalecer sua participação social. Antonio Candido (2023) reforça essa visão ao defender que a literatura desempenha papel essencial na formação humana por permitir a reflexão sobre os problemas da sociedade.

Essa formação geral articula-se à formação técnica através do currículo integrado do IFSC, onde as bibliotecas exercem protagonismo social ao promover inclusão e democracia. O projeto utiliza o conceito de "Clube de Leitura ODS", da Câmara Brasileira do Livro (CBL, 2026), vinculando as obras debatidas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, como o ODS 5 (Igualdade de Gênero) e o ODS 10 (Redução das Desigualdades), exemplificadas pelas discussões das obras literárias "O Averso da Pele" e "Solitária".

Metodologia e Desenvolvimento

A metodologia organizou-se em ciclos mensais de planejamento, execução e avaliação. O grande diferencial desta experiência foi a utilização do projeto como objeto de estudo na disciplina de Marketing I. Os estudantes elaboraram um Plano de Marketing completo para o clube, aplicando ferramentas como Análise SWOT, onde identificou-se como força a parceria com a Biblioteca Pública Municipal e a identidade visual consolidada; como fraqueza, o espaço físico limitado para o público crescente, além do Mix de Marketing (4 Ps), que chegaram à conclusão de que: O Produto são os círculos de leitura mediada; o Preço é a gratuidade para garantir o acesso democrático; a Praça são as bibliotecas (IFSC e Municipal); e a Promoção ocorre via multicanais, com destaque para o Instagram @conversasliterarias.ifscsl.

O protagonismo estudantil foi marcante na gestão das redes sociais, onde os bolsistas produziram conteúdos de storytelling e curiosidades sobre as obras, atingindo 20.428 visualizações em um ciclo de 90 dias em 2025. Esse esforço resultou em uma taxa de conversão de participantes de 66,7% e na conquista de um prêmio de destaque no 11º SEPEI.



Considerações finais

O Conversas Literárias cumpriu seus objetivos ao consolidar uma comunidade leitora e atrair 38% de público externo ao IFSC em 2025. Para os estudantes de Marketing, o projeto funcionou como uma "aprendizagem significativa", onde a teoria da gestão e comunicação foi testada em um cenário de impacto social real. O principal desafio permanece na manutenção do engajamento presencial frente à alta demanda digital, mas as perspectivas futuras incluem a ampliação das ações territoriais e a continuidade da produção científica derivada da experiência.

Figura 1 - Último encontro do projeto em 2025



Fonte: Autores (2025)



Referência ao fomento recebido

Trabalho realizado com apoio financeiro do IFSC através dos editais Proex nº 04/2024/Câmpus SLO; Proex nº 01/2025; e Edital Proex nº 11/2026.

Referências

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO (CBL). **Clube de Leitura ODS**: Conceito. Disponível em: <https://www.cbldeservicos.org.br/clube-de-leitura-ods/conceito/>. Acesso em: 27 mar. 2026.

CANDIDO, Antonio. **Vários escritos**. São Paulo: Todavia, 2023.

CASTILHO, José. **A indignidade como política pública**. Livronews. 21 nov. 2024. Disponível em: <https://livronews.com.br/a-indignidade-como-politica-publica/>. Acesso em: 16 mar. 2025.

INSTITUTO PRÓ-LIVRO. **Retratos da leitura no Brasil**: 6. ed. Rio de Janeiro: Instituto Pró-Livro, 2024. Disponível em: https://www.prolivro.org.br/wp-content/uploads/2024/11/Apresentac%CC%A7a%CC%83o_Retratos_da_Leitura_2024_13-11_SITE.pdf. Acesso em: 18 jun. 2026.