



Seleção da nova logomarca do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas de Energia

Fabício Y. K. Takigawa¹ - takigawa@ifsc.edu.br
Edison A. C. Aranha Neto² - earanha@ifsc.edu.br
Rubipiara C. Fernandes³ - piara@ifsc.edu.br

RESUMO

O Curso Superior de Tecnologia em Sistemas de Energia (CSTSE) do Departamento Acadêmico de Eletrotécnica (DAE) está situado no Câmpus Florianópolis do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina (IFSC). Após 10 anos de vigência do CSTSE, foi proposta uma renovação da logomarca do curso, por meio de um concurso aberto à comunidade, visto que a antiga logomarca estava desatualizada e há tempos foi esquecida. Neste sentido, o intuito principal do projeto de extensão foi a mobilização da comunidade e dos discentes do curso no sentido de incentivar a criatividade e também a divulgação do CSTSE. Como resultado principal, foi observado o incentivo aos discentes e a aceitação da comunidade sobre a escolha da nova logomarca do CSTSE.

PALAVRAS-CHAVE

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina. Curso Superior de Tecnologia em Sistemas de Energia. Concurso. Logomarca. Questionário avaliativo.

ABSTRACT

The Technology Course in Energy Systems (TCES) of the Electrotechnical Academic Department (EAD) is located at the Florianópolis Campus of Federal Institute of Santa Catarina (FISC).

1 Dr. em Eng. Elétrica, Prof. do Depto de Eletrotécnica – IFSC Câmpus Florianópolis.

2 Dr. em Eng. Elétrica, Prof. do Depto de Eletrotécnica – IFSC Câmpus Florianópolis.

3 Dr. em Eng. Elétrica, Prof. do Depto de Eletrotécnica – IFSC Câmpus Florianópolis.

After ten years of the TCES it is proposed a renewal of the logo of the course, through an open competition to the community. In this sense, the extension project aims to mobilize the community and students of the course in order to encourage the creativity and also the TCES publication. The main results of the project were the students encouragement and the community acceptance of the new TCES logo.

KEYWORDS

Federal Institute of Santa Catarina. Technology Course in Energy Systems. Open Competition. Logo. Evaluative Questionnaire.

1 Relato de experiência

Justificativa

Os primeiros materiais elaborados para o curso superior de tecnologia em sistemas de energia (CSTSE) foram efetuados próximos à sua criação, no segundo semestre do ano de 2005. Neste relato de experiência, serão inicialmente ilustrados os primeiros *folders* elaborados para o CSTSE e, posteriormente, a elaboração do concurso, a divulgação e a seleção da nova logomarca.

A Figura 1 ilustra o primeiro *banner* utilizado para a divulgação do CSTSE.



Figura 1: Primeiro banner do CSTSE.

Fonte: DAE-IFSC (2012).

Pode-se observar que o nome do CSTSE ainda utilizava o termo gestão, que foi retirado em 2009. Da mesma maneira, pode-se observar o antigo nome do IFSC, que até 2009 utilizava o nome de Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina (CEFET-SC).

No sentido de divulgar um curso que já estava em funcionamento e já possuía suas primeiras turmas, era necessária uma logomarca para o CSTSE. Neste sentido, os docentes do curso junto com os discentes da época, elaboraram a primeira logomarca do CSTSE.

A Figura 2 ilustra a elaboração da mesma, em que o primeiro intuito foi utilizar a foto de discentes, o nome do CSTSE em uma vista arredondada, como um esboço para a logomarca do curso.



Figura 2: Intuito inicial para a logomarca do CSTSE, pelos docentes.
Fonte: DAE-IFSC (2012).

Na sequência, os discentes do CSTSE evoluíram o intuito inicial dos docentes do curso e elaboraram duas ideias principais, ilustradas na Figura 3.



Figura 3: Principais ideias para a logomarca do CSTSE, pelos discentes.
Fonte: DAE-IFSC (2012).

A Figura 4 ilustra a primeira logomarca do CSTSE, em sua versão final, elaborada pelos discentes do curso.



Figura 4: Primeira logomarca do CSTSE.
Fonte: DAE-IFSC (2012).

A primeira logomarca foi amplamente utilizada para a divulgação do CSTSE, tanto nos *banners* e *folders*, como ilustrado respectivamente nas figuras 5 e 6.

Figura 5: *Banners* com as informações gerais e a grade curricular do CSTSE.

Fonte: DAE-IFSC (2012).



Figura 6: Primeiro *folder* do CSTSE (frente e verso)

Fonte: DAE-IFSC (2012).



Pode-se observar que os materiais de divulgação do CSTSE utilizaram a logomarca criada. No entanto, foi de entendimento dos docentes ativos do curso e que, atualmente, pertencem ao núcleo docente estruturante (NDE) e do colegiado do CSTSE, que seria interessante para o curso uma renovação da logomarca. Após diversos debates e discussões no NDE do CSTSE, que ocasionou na deliberação do colegiado do curso, foram estipuladas algumas condições, sendo que as principais delas seriam:

- Que ocorresse um concurso aberto para a comunidade, em que fosse incentivada a participação de discentes do curso, mas também da comunidade como um todo;
- Que tivesse uma ampla divulgação e uma premiação para maior aderência da comunidade;
- Que tivesse regras claras e concisas para a seleção da nova logomarca e que fosse elaborado um regulamento específico para o concurso;
- Que a premiação fosse entregue no evento Semana de Sistemas de Energia, na comemoração dos 10 anos de curso;
- Que a nova logomarca do CSTSE fosse utilizada na divulgação do evento, tanto nos *folders*, cartazes, *banners*, camisetas, entre outros;
- Que fosse elaborado um questionário avaliativo para a comunidade sobre a nova logomarca do CSTSE.

Objetivos

Este trabalho é resultado de um projeto de extensão que teve como objetivo principal a reformulação da logomarca do CSTSE. A escolha da mesma foi efetuada por meio de um concurso aberto à comunidade, em que a logomarca vencedora deveria contemplar a:

- Criatividade (visão nova de logomarca);
- Originalidade (desvinculação de outras logomarcas existentes);
- Comunicação (transmissão da ideia e universalidade);
- Aplicabilidade (seja em cores, em preto e branco, em variadas dimensões e sobre diferentes fundos);
- Relação com o curso.

A nova logomarca escolhida passa a ser de propriedade exclusiva do CSTSE e pode ser utilizada em todos os eventos, *folders*, cartazes, impressos, envelopes, site e outras situações definidas pelo DAE ou pela Coordenação do CSTSE.

Desenvolvimento

O concurso para a nova logomarca para o CSTSE foi aberto no dia 28 de setembro de 2015 e divulgado nas redes sociais, no site oficial do IFSC (IFSC, 2015a) e no site do Câmpus Florianópolis (IFSC, 2015b). A divulgação nas redes sociais foi efetuada por meio da página pessoal de docentes e discentes e pelo grupo de Sistemas de Energia no *Facebook* (SE_IFSC, 2015).

A divulgação pelo IFSC pode ser acessada nos sites descritos nas referências (IFSC, 2015a; IFSC, 2015b). A Figura 7 ilustra as notícias divulgadas sobre o concurso da logomarca do CSTSE nos sites do IFSC, sendo que nas mesmas pode-se acessar o regulamento e demais informações do concurso, assim como, o formulário de inscrição, datas pertinentes e a maneira de envio das logomarcas criadas.



Figura 7: Publicação do concurso da logomarca do CSTSE nos sites do IFSC.

Fonte: IFSC (2015 a) e IFSC (2015 b).

O regulamento permitia até duas logomarcas a serem enviadas para cada participante e o prazo inicial da inscrição e do envio das logomarcas era até o dia 18 de outubro de 2015. No entanto, como a divulgação no site do IFSC não ocorreu de maneira rápida e satisfatória, o concurso foi prorrogado até o dia 31 de outubro de 2015, como ilustrado na Figura 8.



Figura 8: Prorrogação do concurso da logomarca do CSTSE nos sites do IFSC.

Fonte: IFSC (2015 a) e IFSC (2015 b).

No total foram 25 inscritos no concurso da nova logomarca do CSTSE. O perfil dos mesmos está descrito na Figura 9.

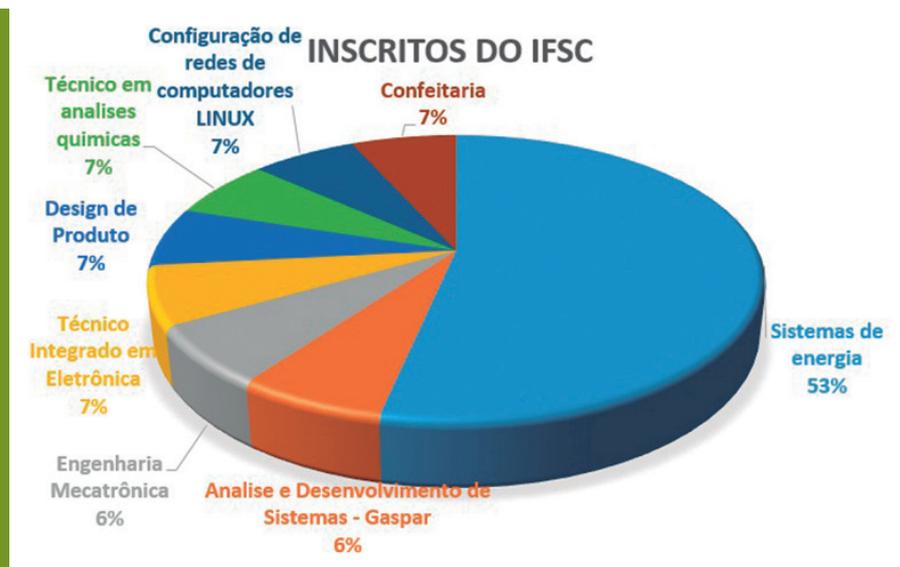
Figura 9: Tipos de inscritos no concurso da nova logomarca do CSTSE.
Fonte: Elaboração própria.



Pode-se observar na Figura 9 que 76% dos inscritos ou são discentes universitários ou já possuem uma formação universitária (do IFSC ou de outra instituição). Outro aspecto relevante é que 40% dos inscritos no concurso são da comunidade externa ao IFSC.

Do quantitativo de inscritos relacionado ao IFSC, aluno ou ex-aluno, representado pelos 60% ilustrados na Figura 9, existiram a participação de oito cursos diferentes e de diferentes localidades da rede IFSC. A Figura 10 ilustra que apenas 53% do montante de inscritos que tem alguma ligação com o IFSC são discentes ou egressos do CSTSE (o que representa 32% do total de inscritos).

Figura 10: Tipos de cursos do IFSC dos inscritos no concurso da logomarca do CSTSE.
Fonte: Elaboração própria.



Desta forma, fica comprovado que o concurso da nova logomarca do CSTSE conseguiu atingir a comunidade externa e interna do IFSC, por meio da divulgação efetuada (redes sociais, site do IFSC, cartazes, murais, docentes e discentes, entre outras).

A análise das logomarcas inscritas foi efetuada pelos autores deste artigo, de maneira individual, sem o conhecimento de quem era o autor, apenas com a logomarca e a descrição da mesma

pelo próprio autor (breve memória descritiva sobre as intenções criativas da proposta). Desta maneira, cada avaliador efetuou notas aos diversos pontos destacados anteriormente, resultando em uma nota final do avaliador para cada logomarca inscrita. Essas notas então foram compiladas juntando as notas dos demais avaliadores, de maneira que a nota final da logomarca fosse a média simples das notas dos avaliadores.

Como resultado final, a logomarca que obteve a maior média (8,0) foi a do Sr. Anderson da Silva Francisco, ilustrada na Figura 11.



Figura 11: Logomarca vencedora do concurso.

Fonte: IDAE-IFSC (2015).

A descrição da logomarca pelo autor foi: “Ao lado esquerdo a logo começa com a representação de uma bateria, cujo polo positivo apresenta a sigla do curso com letras soldadas para remeter a ideia de condutores elétricos. Na parte verde, a ideia é utilizar as letras “SE” como se fosse um condutor e um plug de tomada.”.

A publicação do resultado, com os três melhores colocados, ocorreu nos sites do IFSC, assim como nos murais do DAE e do CSTSE. A Figura 12 ilustra o resultado no site do Câmpus Florianópolis (IFSC, 2015 b).

Home > Notícias > Divulgado vencedor de concurso de logomarca para o curso de Sistemas de Energia

Divulgado vencedor de concurso de logomarca para o curso de Sistemas de Energia

Qua, 11 de Novembro de 2015 15:46



A coordenação do curso superior em Tecnologia em Sistemas de Energia divulgou o nome do vencedor do concurso feito para a criação de uma logomarca do curso, em alusão aos 10 anos de sua criação.

O ganhador foi Anderson da Silva Francisco. Ele receberá um tablet Samsung Galaxy, além de menção honrosa no evento comemorativo à primeira década de funcionamento do curso, que será realizado no dia 2 de dezembro, durante a abertura da Semana Acadêmica de Sistemas de Energia.

A logomarca não foi divulgada.

Em segundo e terceiro lugar ficaram, respectivamente, Pablo Ricardo de Andrade Silva e Gustavo Simas da Silva.

Figura 12: Divulgação do vencedor do concurso e da entrega da premiação.

Fonte: IFSC (2015 b).

O autor da logomarca, Sr. Anderson, recebeu uma menção honrosa na abertura do evento comemorativo de dez anos de CSTSE, no dia 2 de dezembro de 2015. O prêmio do concurso, um Tablet Samsung Galaxy Tab, foi entregue pela reitora do IFSC, professora Maria Clara Kaschny Schneider, e pelo coordenador do CSTSE, professor Fabrício Yutaka Kuwabata Takigawa. A Figura 13 ilustra o momento do recebimento do prêmio no evento.

Figura 13: Entrega da premiação ao vencedor do concurso da nova logomarca do CSTSE.

Fonte: DAE-IFSC (2015).



A nova logomarca do CSTSE foi utilizada no evento comemorativo dos 10 anos do curso (2 a 4 de dezembro de 2015), na divulgação do evento nas redes sociais e nos sites de internet, nas camisetas comemorativas, *banners*, *folders*, cartazes e no fundo das apresentações dos palestrantes.

Posteriormente ao evento, os participantes fizeram uma avaliação da nova logomarca do CSTSE, por meio de um questionário avaliativo. O questionário foi respondido por 47 pessoas que estiveram no evento. O resultado está ilustrado na Figura 14.

Figura 14: Avaliação da logomarca pelo questionário avaliativo.

Fonte: Elaboração própria.



Pode-se observar que apenas 9% consideraram a nova logomarca do CSTSE regular, ou seja, teve-se a aprovação da mesma por 91% dos respondentes.

Considerações finais

Como resultados principais do projeto de extensão e do concurso da nova logomarca do CSTSE, destaca-se uma relativa participação da comunidade externa e interna; a mobilização dos mesmos para a elaboração criativa de uma logomarca; a divulgação do curso e da instituição; e o incentivo aos discentes do CSTSE.

As maiores dificuldades encontradas estão relacionadas à greve dos servidores de 2015, que culminou em quase três meses de paralização do IFSC. Neste sentido, a participação dos discentes nas reuniões do NDE e do colegiado do CSTSE e a devida divulgação do concurso nos sites e na instituição foram afetadas. Como sugestões futuras, recomenda-se que dentro de alguns anos seja efetuada uma consulta à comunidade para uma possível substituição ou revisão da logomarca do CSTSE, assim como a elaboração de outras atividades de extensão que incentivem os discentes e que ilustrem o curso para a sociedade e para as empresas.

2 Referências

DAE-IFSC. **Acervo técnico do curso superior de tecnologia em sistemas de energia**. Departamento Acadêmico de Eletrotécnica do IFSC. Florianópolis, SC. 2012.

_____. **Fotos do evento comemorativo aos 10 anos do curso superior de tecnologia em sistemas de energia**. Departamento Acadêmico de Eletrotécnica do IFSC. Florianópolis, SC. Disponível em: < <https://www.dropbox.com/sh/nbjwq1tje3k918t/AAAQLcEthezgSATNn8b5KElxa?dl=0>>. Acesso em: 17 de dez. de 2015.

IFSC. **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina**. Disponível em: <<http://www.ifsc.edu.br>>. Acesso em: 17 de dez. de 2015a.

IFSC. **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina** - Câmpus Florianópolis. Disponível em: <<http://www.florianopolis.ifsc.edu.br>>. Acesso em: 17 de dez. de 2015b.

SE-IFSC. **Sistemas de Energia** - IFSC. Disponível em: <[http://www. https://www.facebook.com/groups/218076891563657/?fref=ts](http://www.https://www.facebook.com/groups/218076891563657/?fref=ts)>. Acesso em: 17 de dez. de 2015.